



---

# Projet de valorisation des domaines skiabiles du département de l'Isère

---

**PHASE I : ÉTABLISSEMENT DU DIAGNOSTIC**

# Sommaire

<b>PROLEGOMENES</b>	<b>p.3</b>
<b>INTRODUCTION : La méthodologie PASSION DES CIMES</b>	<b>p.5</b>
<b>GLOSSAIRE</b>	<b>P.11</b>
<b>LES DYSFONCTIONNEMENTS DES DOMAINES SKIABLES</b>	<b>p.12</b>
<b>1.La délimitation du domaine skiable</b>	<b>p.15</b>
1.1 Les limites entre l'espace urbain et le front de neige	p.16
1.2 La délimitation entre le domaine skiable et le hors piste	p.18
<b>2.Le balisage des pistes</b>	<b>p.21</b>
<b>3.La signalisation du danger</b>	<b>p.30</b>
3.1 Les produits génériques de signalisation du danger	p.30
3.2 Le drapeau avalanche	p.39
<b>4.Les conditions de circulation sur le domaine skiable</b>	<b>p.41</b>
4.1 La circulation sur le front de neige	p.41
4.2 La circulation à proximité des remontées mécaniques	p.43
4.3 La circulation aux points d'intersections	p.45
4.4 Les aménagements pour une fluidité optimale	p.48
<b>5.Les outils de circulation</b>	<b>p.53</b>
5.1 Le plan des pistes	p.53
5.2 Le dispositif d'information directionnelle	p.61
5.3 Les Relais Info Service (RIS)	p.70
<b>6. Les équipements de base</b>	<b>p.74</b>
6.1 Les postes de secours	p.74
6.2 Les chalets toilettes	p.76
6.3 Les points d'informations	p.76
6.4 Les points de rencontre	p.76
<b>SYNTHESE : LES POINTS A RENFORCER</b>	<b>p.78</b>
1. Récapitulatif des dysfonctionnements concernant l'organisation et la gestion des flux	p.78
2. Récapitulatif des actions complémentaires permettant de valoriser les stations	p.80
<b>CONCLUSION</b>	<b>p.84</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>p.85</b>
1. Synthèse du projet de norme AFNOR « pistes de ski alpin : balisage, signalisation et information »	p.86
2. Questionnaire remis aux exploitants des stations du panel	p.95



---

# Projet de valorisation des domaines skiabiles du Département de l'Isère

---

**PHASE II : CAHIER DE PRÉCONISATIONS**

# Sommaire

<b>INTRODUCTION</b>	<b>p.4</b>
<b>CAHIER DE PRECONISATIONS</b>	<b>p.6</b>
<b>PARTIE I - PRÉCONISATIONS D'ORDRE TECHNIQUE</b>	<b>p.7</b>
<b>I A -Elaboration d'un référentiel technique au service des domaines skiables Isérois</b>	<b>p.8</b>
<b>1. Rappel du contexte</b>	<b>p.10</b>
1.1 Bref rappel des directives AFNOR en matière de dispositif	p.10
1.2 Rappel des problématiques liées à l'application de la norme	p.15
<b>2. Le référentiel technique : un outil indispensable</b>	<b>p.19</b>
2.1 Le référentiel : un véritable répertoire technique pour garantir une logique d'ensemble	p.20
2.2 Un guide à disposition des exploitants des domaines skiables	p.20
<b>3. Le contenu du référentiel technique</b>	<b>p.21</b>
3.1 Un cahier de commande pour le mobilier et les produits signalétiques	p.21
3.2 Un guide d'utilisation et de mise en oeuvre des produits normés	p.22
3.3 Un modèle de schéma de jalonnement	p.22
<b>4. Les éléments à traiter par le référentiel technique</b>	<b>p.23</b>
4.1 Instructions en matière de rôle du dispositif	p.23
4.2 Instructions en matière de mise en oeuvre	p.24
4.3 Instructions en matière de hiérarchie des informations	p.24
4.4 Instructions en matière de positionnement	p.25
4.5 Instructions en matière de fréquence d'implantation	p.26
<b>5. Illustration d'un outil du référentiel technique</b>	<b>p.27</b>
<b>I B - Élaboration de chartes de qualité pour aménager et équiper les domaines Isérois</b>	<b>p.28</b>
<b>1. La définition d'une charte de qualité</b>	<b>p.30</b>
1.1 Les raisons de l'élaboration de chartes de qualité	p.30
1.2 D'un plan d'aménagement progressif à une organisation globale	p.31
1.3 Les critères à traiter par les chartes	p.35
<b>2. La «charte standard» :</b>	
<b>Une véritable solution pour obtenir les bases d'un domaine organisé</b>	<b>p.37</b>
2.1 Définition de l'accès au domaine skiable :	
l'aménagement du segment entre l'espace urbain et le front de neige	p.38
2.2 Délimitation des espaces d'activité	p.40
2.3 Le balisage des pistes	p.43
2.4 L'exploitation des équipements de base	p.45
2.5 La mise en place d'une gamme de dispositifs d'information	p.49

<b>3. La «charte sécurité» :</b>	
<b>Une véritable solution pour obtenir un domaine sécurisé</b>	<b>p.52</b>
3.1 La délimitation entre le domaine skiable et le hors piste	p.53
3.2 L'aménagement des zones et des segments à risque	p.56
3.3 Renforcement de la signalisation du risque d'avalanche	p.59
3.4 Aménagement permettant de sécuriser les intersections	p.61
3.5 Le renfort de la capacité d'intervention	p.64
3.6 L'utilisation d'un dispositif préventif et de sensibilisation de l'utilisateur	p.66
<b>4. La «charte fluidité» : Une véritable solution pour obtenir une circulation fluide sur le domaine skiable</b>	<b>p.68</b>
4.1 Aménagement du départ des remontées mécaniques	p.69
4.2 Aménagement du terrain à l'arrivée des remontées mécaniques	p.73
4.3 Aménagement des aires d'arrêt et de repos	p.75
4.4 Définition d'un système directionnel homogène et complet	p.77
<b>PARTIE II - PRÉCONISATIONS D'ORDRE COMMERCIAL</b>	<b>p.83</b>
<b>II A- Une marque d'identité pour l'ensemble des stations Iséroises : le label «DOMAINE ISÈRE»</b>	<b>p.84</b>
1. Le concept label «DOMAINE ISÈRE»	p.85
2. L'intérêt du label en terme de communication	p.85
3. Les objectifs du label	p.87
4. L'impact du Label «DOMAINE ISÈRE» sur la région	p.92
4.1 Valoriser la notoriété des élus et des exploitants	p.92
4.2 Renforcer l'identité du Département	p.92
5. La procédure à suivre pour élaborer une marque reconnue	p.94
5.1 Etape préliminaire : La définition de l'identité du Label	p.94
5.2 Etape I- Elaboration des critères d'adhésion aux chartes de qualité	p.95
5.3 Etape II- La définition d'une procédure d'application pour les stations	p.95
5.4 Etape III- La participation aux campagnes de communication propres au Label	p.95
5.5 Etape IV- La mise en place d'un jury pour contrôler la conformité des domaines	p.96
5.6 Etape V- L'attribution du Label et le système d'évaluation	p.96
<b>II B- Un outil pour renforcer l'impact du label «DOMAINE ISÈRE» : un plan de communication</b>	<b>p.98</b>
1. Les objectifs généraux de la communication	p.99
2. Les publics visés	p.101
3. Une stratégie efficace	p.102
4. Les actions à suivre	p.104
4.1 Définition du plan de communication «touristes»	p. 104
<b>SYNTHÈSE</b>	<b>p.106</b>
<b>CONCLUSION</b>	<b>p.107</b>